

Księga Identyfikacji Wizualnej



2

Szlak Zabytków Techniki to najbardziej interesująca trasa turystyki industrialnej w Polsce. Prezentuje najważniejsze i najciekawsze pod względem walorów turystycznych, historycznych i architektonicznych obiekty przemysłowe w województwie śląskim.

Szlak to 36 obiektów w 23 miejscowościach reprezentujących tradycję górniczą, hutniczą, energetykę, kolejnictwo, włókiennictwo, łączność, produkcję wody oraz przemysł spożywczy.



NOŚNIKI TOŻSAMOŚCI WIZUALNEJ SZT

ZASADY
STOSOWANIA
LOGOTYPU
SZT
STR. 7-19

Logotyp

wersja podstawowa	7
wersja podstawowa – proporcje i budowa znaku na siatce modułowej	8
wersja podstawowa – pole znaku i jego pole ochronne	9
wersja podstawowa – pole znaku i jego pole ochronne względem krawędzi formatu	10
wersje dodatkowe	11
wersje dodatkowe – pole znaku i jego pole ochronne	12
wersje achromatyczne	13
negatyw – wariant logo do stosowania na kolorowych tłach	14
minimalna dopuszczalna wielkość	15
Szlak Zabytków Techniki prezentuje – wersja z dopiskiem	16
Szlak Zabytków Techniki prezentuje – wersja z dopiskiem – pole znaku i jego pole ochronne	17
warianty językowe i ich wersje	18
niewłaściwe stosowanie	19

Kolory

kolor podstawowy	20
kolory dodatkowe	21

Typografia

kroje pisma – podstawowy oraz uzupełniające	22
przykładowe zastosowanie	23

Elementy graficzne

Fotografie

Identyfikacje instytucji będących na SZT	24
	25
	26

Oznakowanie publikacji

wytyczne	27
dodatkowy opis logotypu SZT	28
Szlak Zabytków Techniki prezentuje – wersja z dopiskiem	29
dozwolone sposoby oznakowania	30

ZASADY
OZNAKOWANIA
PUBLIKACJI
PREZENTUJĄ-
CYCH OBIEKTY
NA SZT
STR. 27-30

Identyfikacja wizualna w użyciu

przykłady prawidłowego użycia znaku w materiałach graficznych SZT	31
przykłady prawidłowego użycia znaku w multimedialach SZT	32
przykłady prawidłowego użycia znaku i identyfikacji w prezentacjach o SZT i INDUSTRIADZIE	33
przykłady prawidłowego użycia znaku w elementach oznakowania obiektów SZT	34
przykłady projektów opracowanych przez poszczególne obiekty	35

PRODUKTY SZT

INDUSTRIADA® – Święto Szlaku Zabytków Techniki

37

ZASADY STOSOWANIA
LOGOTYPU INDUSTRIADY
STR. 38–42

Logotyp

- wersja podstawowa 38
- wersja podstawowa proporcje i budowa znaku na siatce modułowej 39
- wersja podstawowa pole ochronne znaku 40
- warianty achromatyczne i jednokolorowy (pomarańczowy) 41
- niewłaściwe stosowanie 42
- typografia 43

RÓŻNE OZNACZENIA DLA
RÓŻNYCH ZASTOSOWAŃ
STR. 44

Rodzaje oznaczeń

Mechaniczne serce

- model 3d 45
- serce w wersji konturowej 46
- przykładowe layouty 47
- zastosowanie mechanicznego serca w projektach obiektów 48

Podróżuj po Szlaku

49

Questing śladami Georga i Emila Zillmannów

50

Przykład współpracy między obiektami SZT

51

W RAZIE
NIEJASNOŚCI
PROSIMY
O KONTAKT
STR. 52

Kontakt

52

6 NOŚNIKI TOŻSAMOŚCI WIZUALNEJ



Muzeum Techniki

Szlak Zabytków Techniki to najbardziej turystyczny i wielokrotnie tradycyjny szlak



36 obiektów w 24 miastach z górnictwem (węzły łączności, węzły węzła konsumpcyjnego).

informacje techniczne
adres

logotyp SZT

kolory

typografia

elementy graficzne

fotografie

identyfikacje wizualne obiektów na SZT

LOGOTYP

wersja podstawowa



LOGOTYP

wersja podstawowa

proporcje i budowa znaku na siatce modułowej



LOGOTYP

wersja podstawowa

pole znaku i jego pole ochronne w przypadku umieszczania obok innych elementów graficznych



LOGOTYP

wersja podstawowa

pole znaku i jego pole ochronne (minimalny margines) względem krawędzi formatu
– rekomendowane jest umieszczanie znaku w lewym górnym rogu



LOGOTYP

wersje dodatkowe



znak

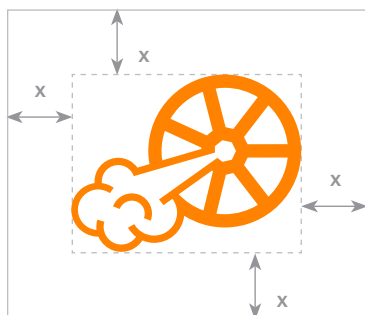


wersja pozioma

LOGOTYP

wersje dodatkowe

pole znaku i jego pole ochronne



znak



wersja pozioma

LOGOTYP

wersje achromatyczne



wersja podstawowa



wersja pozioma

LOGOTYP

negatyw – wariant logo do stosowania na kolorowych tłach



wersja podstawowa – negatyw



wersja pozioma – negatyw

LOGOTYP

minimalna dopuszczalna wielkość



wersja podstawowa



wersja pozioma

LOGOTYP

Szlak Zabytków Techniki prezentuje – wersja z dopiskiem



LOGOTYP

Szlak Zabytków Techniki prezentuje – wersja z dopiskiem

pole znaku i jego pole ochronne (minimalny dozwolony margines) względem krawędzi formatu – rekomendowane jest umieszczanie znaku w lewym górnym rogu



LOGOTYP

warianty językowe i ich wersje



wariant angielski – wersja podstawowa



wariant angielski – wersja pozioma



wariant niemiecki – wersja podstawowa



wariant niemiecki – wersja pozioma

LOGOTYP

niewłaściwe stosowanie



ingerencja w znak,
zmiana kroju pisma



dodawanie elementów
w obrębie pola ochronnego
znaku, dodawanie cieni, etc



zmiana kompozycji znaku



zmiana kolorystyki znaku



stosowanie kolorowej wersji znaku
na kolorowych tłach,
zmniejszających czytelność



stosowanie kolorowej wersji znaku
na fotografiach z dużą ilością
szczegółów



naruszanie pola ochronnego znaku



zmiana proporcji znaku

KOLORY

kolor podstawowy



POMARAŃCZOWY

PANTONE 151

C: 0
M: 60
Y: 100
K: 0

R: 255
G: 121
B: 0

HTML: FF7900

RAL: 2011

UWAGA!

kolor pomarańczowy dla papierów gazetowych
(np. reklamy prasowe w dziennikach) ma następujące składowe:

C: 0
M: 48
Y: 100
K: 0

KOLORY

kolory dodatkowe



SZARY CIEMNY

PANTONE Cool gray 10

C: 40
M: 31
Y: 20
K: 70

R: 97
G: 99
B: 101

HTML: 4D4F53

RAL: 7005



SZARY JASNY

PANTONE Cool gray 3

C: 8
M: 5
Y: 6
K: 16

R: 201
G: 202
B: 200

HTML: C9CAC8

RAL: 7047



BIAŁY

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

R: 255
G: 255
B: 255

HTML: FFFFFFFF

RAL: 9010



CZARNY

PANTONE Process Black

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 100

R: 0
G: 0
B: 0

HTML: 000000

RAL: 9011

TYPOGRAFIA

kroje pisma – podstawowy oraz uzupełniające

Teuton 26 Pro

© František Štorm
www.stormtype.com

Krój pisma, przy użyciu którego został zbudowany logotyp SZT.

Teuton

© František Štorm
www.stormtype.com

Rodzina krojów pisma Teuton, wraz z szerokim wachlarzem jego odmian, buduje charakter publikacji SZT.

Stosowany do

- nagłóweków,
- leadów,
- krótkich tekstów promocyjnych.

Graphik

© Commercial Type
by Christian Schwartz
and Berton Hasebe
commercialtype.com

Rodzina kroju Graphik to krój uzupełniający, stosowany do

- tekstów ciągłych,
- opisów technicznych.

Calibri

© Lucas de Groot

Calibri to font systemowy, domyślny w systemach Windows i programach Microsoft Office.

Jako krój uzupełniający, rekomendowany jako alternatywa dla komercyjnego kroju Graphik, przydatny do tworzenia publikacji.

TYPOGRAFIA

przykładowe zastosowanie

Nagłówek: Teuton 26 Pro

Treść wprowadzenia: Teuton 26 Pro
Szlak Zabytków Techniki
to najbardziej interesująca trasa
turystyki industrialnej w Polsce.
Wielokrotnie nagradzany produkt
turystyczny. Kwintesencja przemysłowych
tradycji całego województwa.

Tekst ciągły: Graphic Regular

36 obiektów w 24 miejscowościach regionu, związanych z górnictwem (węgla i srebra), hutnictwem, energetyką, kolejnictwem, łącznością, włókiennictwem, produkcją wody oraz przemysłem spożywczym.

informacje techniczne:

Graphic Regular

Nagłówek: Calibri Bold

Treść wprowadzenia: Calibri bold

Szlak Zabytków Techniki to najbardziej interesująca
trasa turystyki industrialnej w Polsce.

Wielokrotnie nagradzany produkt turystyczny.

Kwintesencja przemysłowych tradycji całego
województwa.

Tekst ciągły: Calibri Regular

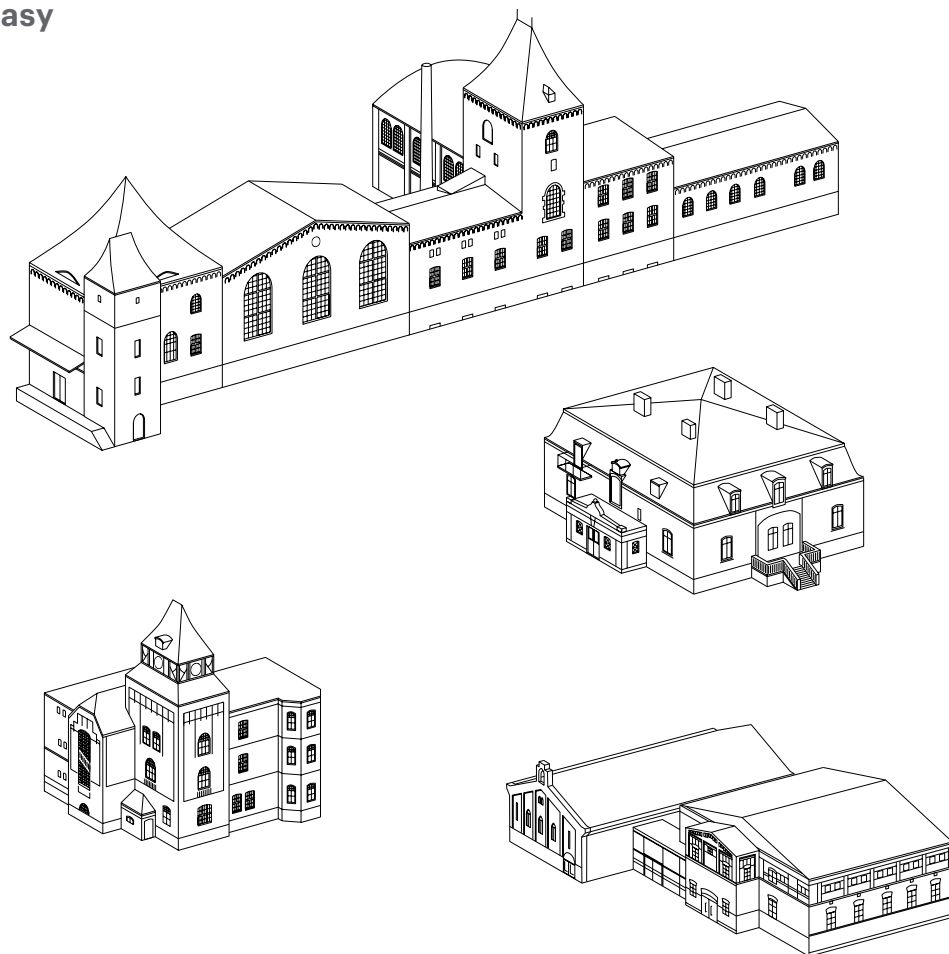
36 obiektów w 24 miejscowościach regionu, związanych z górnictwem (węgla i srebra), hutnictwem, energetyką, kolejnictwem, łącznością, włókiennictwem, produkcją wody oraz przemysłem spożywczym.

informacje techniczne:

Calibri Regular

ELEMENTY GRAFICZNE

konturowe ilustracje
rzuty techniczne
schematy
mapy, trasy



FOTOGRAFIE

4 rodzaje stosowanych fotografii



dokumentacyjne fotografie obiektów
(m.in. architektura, teren, eksponaty)

„pozytywne emocje”
ludzie na tle zabytków

impresje, detale, klimat miejsca,
kolor pomarańczowy lub inny element
identyfikacji

zdjęcia historyczne,
skany pamiątek, etc

IDENTYFIKACJE INSTYTUCJI BĘDĄCYCH NA SZT

Siłą Szlaku Zabytków Techniki jest komplementarność oferty przygotowanej przez poszczególne obiekty.

Aby ta różnorodna oferta nie wprowadziła zamieszania u odbiorcy, komunikacja wizualna SZT musi być jak najbardziej jednorodna i rozpoznawalna na pierwszy rzut oka.

OZNAKOWANIE PUBLIKACJI

Wytyczne dla publikacji prezentujących obiekt znajdujący się na Szlaku Zabytków Techniki

Jeśli w danej publikacji występuje logo Szlaku Zabytków Techniki, to musi ona zawierać następujące informacje:

OBOWIĄZKOWE:

1. aktualny adres obiektu
2. dokładny opis / charakterystyka obiektu
3. warunki zwiedzania
4. informacja o możliwości zwiedzania obiektu przez dzieci
5. informacja o możliwości zwiedzania obiektu przez osoby niepełnosprawne / starsze
6. opis oferowanych usług
7. czas trwania wizyty, zwiedzania, innych aktywności
8. dodatkowe usługi / wydarzenia / aktywności, możliwe do zrealizowania w obiekcie
9. aktualne zdjęcia obiektu

SUGEROWANE:

1. godziny i terminy otwarcia
2. pełen cennik usług
3. opis sposobu dotarcia do obiektu
4. wersja w językach obcych
5. historyczne zdjęcia obiektu

OZNAKOWANIE PUBLIKACJI

OBOWIĄZKOWY opis logotypu SZT

W dowolnym layoucie publikacji (drukowanej, elektronicznej) logotyp SZT musi być uzupełniony o dopisek: „Obiekt na” lub „Obiekt współpracuje z”

Sponsorem wydarzeń odbywających się w obiekcie jest Województwo Śląskie – reprezentowane logotypem *Śląskie. Pozytywna energia* (Szlak Zabytków Techniki nie jest sponsorem, z tego powodu te 2 znaki należy rozdzielać).

Obiekt na:



Sponsorzy:



Patron medialny:



Obiekt współpracuje z:



Sponsorzy:



Patron medialny:



OZNAKOWANIE PUBLIKACJI

Szlak Zabytków Techniki prezentuje – wersja z dopiskiem

Każde wydarzenie, które jest realizowane w obiekcie na SZT oraz subprodukt, powstały w wyniku sieciowania się obiektów, powinno być oznaczone wskazanym znakiem.

Rekomendowane umiejscowienie na formacie publikacji to:

- lewy górny róg
- lewy dolny róg.



OZNAKOWANIE PUBLIKACJI

dozwolone sposoby oznakowania (do wyboru)

Obiekt na Szlaku Zabytków Techniki do oznaczania przynależności lub patronatu w swoich publikacjach może stosować trzech rodzajów oznaczenia:

Logotyp
z dopiskiem
„prezentuje” stosowany
m.in. podczas promocji
wydarzeń
INDUSTRIADY



PATRONAT / ZAPROSZENIE NA WYDARZENIE
REALIZOWANE W OBIEKCIE NA SZT, PROMOCJA
SUBPRODUKTU POWSTAŁEGO W WYNIKU
SIECIOWANIA

Logotyp z dopiskiem „prezentuje”

Obiekt na:



PRZYNALEŻNOŚĆ DO SZT

Logotyp z dodatkowym opisem „Obiekt na”
lub „Obiekt współpracuje z”



W PRZYPADKACH DUŻYCH POMNIEJSZEŃ
LUB PROJEKTÓW, KTÓRYCH NIE MA MIEJSCA
NA PODSTAWOWĄ WERSJĘ LOGOTYPU

Logo w wersji bez opisu

IDENTYFIKACJA WIZUALNA SZT W UŻYCIU

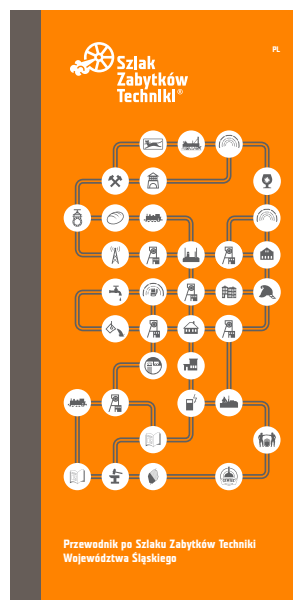
przykłady prawidłowego użycia znaku w materiałach graficznych SZT



mapka



ulotka
„Podróżuj po Szlaku”



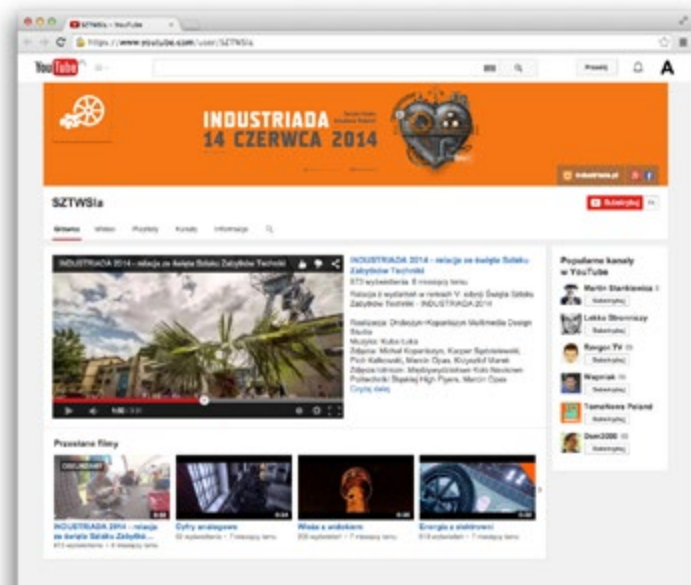
przewodnik



ulotki/wizytówki na stojakach oraz tablicach

IDENTYFIKACJA WIZUALNA W UŻYCIU

przykłady prawidłowego użycia znaku w multimedialnych SZT




IDENTYFIKACJA WIZUALNA W UŻYCIU

przykłady prawidłowego użycia znaku i identyfikacji w prezentacjach o SZT i INDUSTRIADZIE

RELINKING SITES AND COMMUNITIES OF INDUSTRIAL REGIONS IN POST-MODERN TIMES

PhD Adam Hajduga
division manager of a unit responsible for promotion of industrial heritage,
Department of Culture, Marshall Office of Silesia Voivodeship,
Poland



Negative impact on people's conscience and emotions



Sense of exclusion
Sense of sadness and resentment
No more "our mine / our steelwork"
Sense of lost pride

The Industrial Monuments Route

36 sites
24 towns and cities
470 km

'Unique selling proposition' of Silesia Voivodeship

- 17 museums
- 8 shafts
- 6 working industrial establishments
- 3 workers' settlements
- 3 underground routes
- 2 narrow railways
- 2 galleries




Thank You

Adam Hajduga
ahajduga@slaskie.pl
+48 781 818 085




RELINKING SITES AND COMMUNITIES OF POST-INDUSTRIAL REGIONS AS A TASK IN THE FIELD OF CULTURE

PhD Adam Hajduga
division manager of a unit responsible for promotion of industrial heritage,
Department of Culture, Marshall Office of Silesia Voivodeship,
Poland



The main challenges for postindustrial regions

Use the remains of industry to build relations between past and present.
Reconstruct the connection between the community and environment.
Give former industrial spaces new functions and significance.



"Top-down" and "bottom-up" initiatives

```

graph TD
    LG1[Local government] --> LC1[local communities]
    LG2[Local government] <--> LC2[Local communities]
  
```



The role of events



IDENTYFIKACJA WIZUALNA W UŻYCIU

przykłady prawidłowego użycia znaku w elementach oznakowania obiektów SZT



tablica informacyjna
o przynależności obiektu
do SZT

(ściana białego)



znaki drogowe, kierunkowskazy informujące
o obiekcie SZT w okolicy

(teren całego województwa)

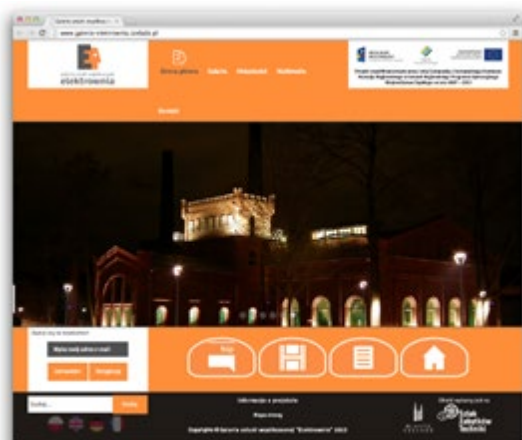


ekspozytor
dla „Gwiazd Techniki”

(wnętrze obiektu)

IDENTYFIKACJA WIZUALNA W UŻYCIU

Przykłady projektów opracowanych przez poszczególne obiekty z uwzględnieniem systemu komunikacji wizualnej SZT



Galeria Elektrownia, Czeladź

www



Galeria Elektrownia, Czeladź

wystawa plenerowa



Park Tradycji, Siemianowice Śląskie
opracowanie graficzne materiałów promocyjnych

PRODUKTY SZT

INDUSTRIADA® – Święto Szlaku Zabytków Techniki

37

Logotyp

wersja podstawowa

38

wersja podstawowa proporcje i budowa znaku na siatce modułowej

39

wersja podstawowa pole ochronne znaku

40

warianty achromatyczne i jednokolorowy (pomarańczowy)

41

niewłaściwe stosowanie

42

typografia

43

Rodzaje oznaczeń

44

Mechaniczne serce

model 3d

45

serce w wersji konturowej

46

przykładowe layouty

47

zastosowanie mechanicznego serca w projektach obiektów

48

Podróżuj po Szlaku

49

Questing śladami Georga i Emila Zillmannów

50

Przykład współpracy między obiektami SZT

51

INDUSTRIADA

Święto Szlaku Zabytków Techniki

**Pokazy, warsztaty, koncerty, wystawy,
happeningi, konkursy, zwiedzanie miejsc
na co dzień niedostępnych...**

**INDUSTRIADA zmienia ludzi zwykłych w fanów
zabytkowej techniki i zachęca od odwiedzania
SZT przez cały rok.**

INDUSTRIADA – LOGOTYP

wersja podstawowa



INDUSTRIADA – LOGOTYP

wersja podstawowa

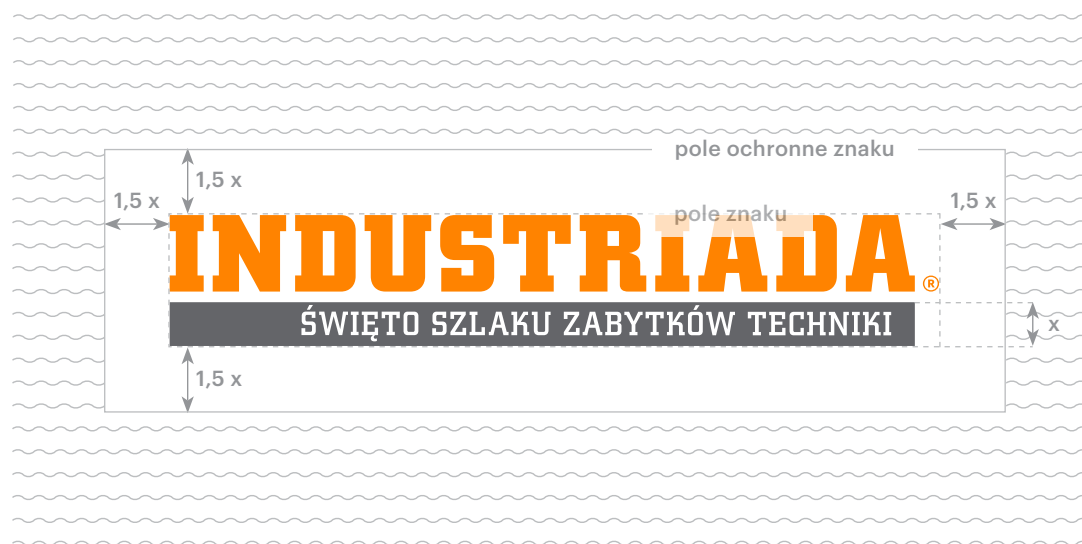
proporcje i budowa znaku na siatce modułowej



INDUSTRIADA – LOGOTYP

wersja podstawowa

pole ochronne znaku



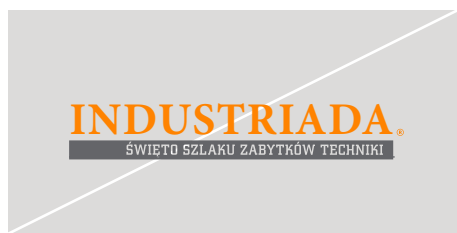
INDUSTRIADA – LOGOTYP

warianty achromatyczne i jednokolorowy (pomarańczowy)



INDUSTRIADA - LOGOTYP

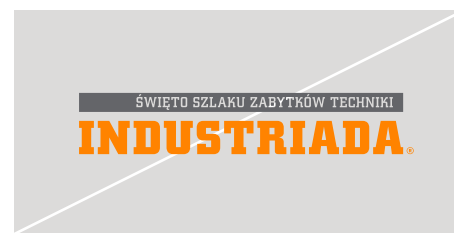
niewłaściwe stosowanie



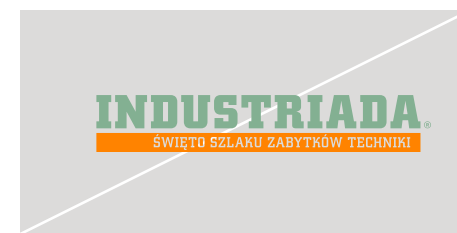
ingerencja w znak,
zmiana kroju pisma



dodawanie elementów
w obrębie pola ochronnego
znaku, dodawanie cieni, etc



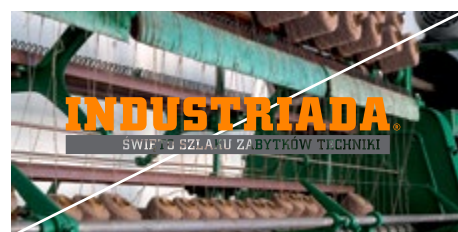
zmiana kompozycji znaku



zmiana kolorystyki znaku



stosowanie kolorowej wersji znaku
na kolorowych tłach,
zmniejszających czytelność



stosowanie kolorowej wersji znaku
na fotografiach z dużą ilością
szczegółów



naruszanie pola ochronnego znaku



zmiana proporcji znaku

INDUSTRIADA – LOGOTYP

typografia

SquareSlab711

Krój pisma, przy użyciu którego został zbudowany logotyp INDUSTRIADY.

Teuton

© František Štorm
www.stormtype.com

Rodzina krojów pisma Teuton, wraz z szerokim wachlarzem jego odmian, buduje charakter publikacji INDUSTRIADY i SZT.

Stosowany do

- nagłóweków,
- leadów,
- krótkich tekstów promocyjnych.

Graphik

© Commercial Type
by Christian Schwartz
and Bertton Hasebe
commercialtype.com

Rodzina kroju Graphik to krój uzupełniający, stosowany do

- tekstów ciągłych,
- opisów technicznych.

Calibri

© Lucas de Groot

Calibri to font systemowy, domyślny w systemach Windows i programach Microsoft Office.

Krój uzupełniający, rekomendowany jako alternatywa dla komercyjnego kroju Graphik, stosowany do składów publikacji.

INDUSTRIADA – RODZAJE OZNACZEŃ



logotyp podstawowy

zastosowanie:

- zestawienia logotypów
- oznaczanie znakiem ogólnych informacji o wydarzeniu



**INDUSTRIADA
13 CZERWCA 2015**

informacja
opis słowny wraz z adekwatną datą

zastosowanie:

- kampania promocyjna danej edycji święta



logotyp SZT

zastosowanie:

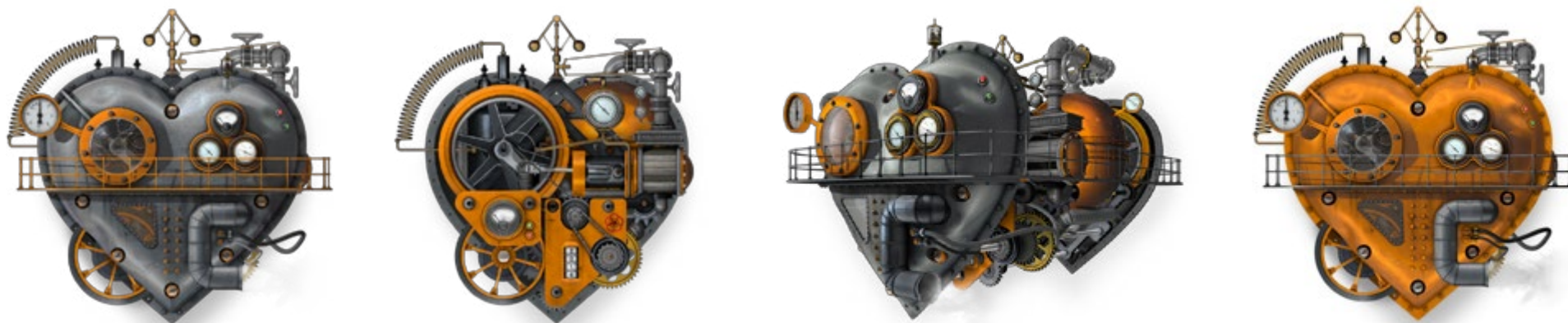
- gadzety promujące SZT i INDUSTRIADĘ

szablony
materiałów
promocyjnych edycji
2015 zostaną przekazane
w pakiecie podczas
spotkania 17.04

INDUSTRIADA – MECHANICZNE SERCE

model 3D

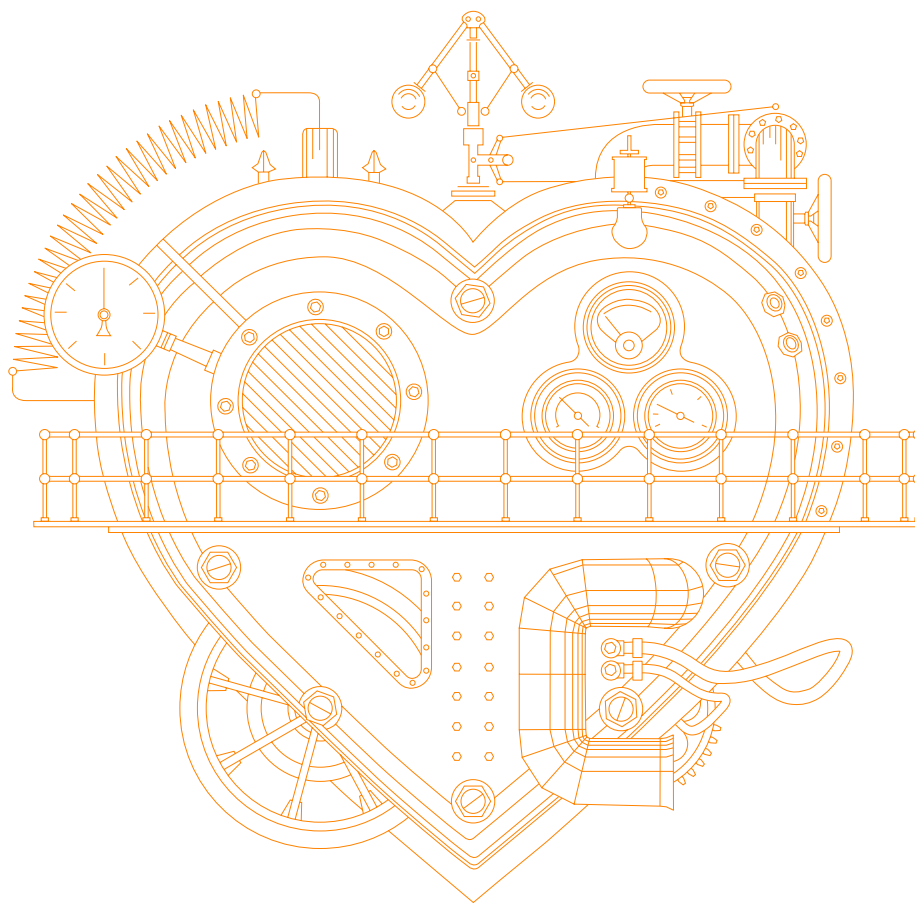
Na potrzeby kampanii promocyjnej został stworzony przestrzenny model serca, który możemy otwierać, obracać, składać i rozkładać, dopasowując do potrzeb poszczególnych komunikatów.



INDUSTRIADA – MECHANICZNE SERCE

serce w wersji konturowej

Na potrzeby różnych technik produkcji, druku jednokolorowego, haftów, czy grawerowania, powstała konturowa wersja mechanicznego serca, oraz wersja do pomniejszeń, np. na przypinkę.



47 **INDUSTRIADA – MECHANICZNE SERCE**

przykładowe zastosowanie



outdoor



materiały drukowane



gadżety

INDUSTRIADA – MECHANICZNE SERCE

zastosowanie mechanicznego serca w projektach obiektów

INDUSTRIADA Święta Szlaki Zabytków Techniki
14 CZERWCA 2014

Dla najmłodszych i nie tylko
 12.00-16.00 **BojleIndustriada**

Dla pasjonatów i odkrywców
 12.00-18.00 **Zwiedzanie obiektu**
 12.30-17.30 **Impreza najwyższej wagi**
 14.00-19.00 **Pokozy Studia Artystycznego Maciej**
Wielkie gotowanie Maciejowego Gulaszu
Pokaz kulinarnych możliwości Restauracji Szyb Maciej

Dla miłośników dobrej, nieszablonej muzyki
 17.00 **032**
 19.00 **Sztigar Bonko**
akurat
 20.30

Na zakończenie - dla wszystkich
 22.00 **Degustacja Maciejowego Gulaszu**
 23.00 **Show świetlno-muzyczne Symfonia wody**

SZYB MACIEJ
 ZABRZE-MACIEJÓW, UL. SREBRNA 6 SZYBMACIEJ.pl

INDUSTRIADA Święta Szlaki Zabytków Techniki
14 CZERWCA 2014

14.00 Indywidualne zapoznanie Serca Szlaki Zabytków Techniki dla dorosłych - w **INDUSTRIADA 2014**

15.00-16.00 **Motywator zwiedzania z przewodnikiem** - zwiedzanie kuchenki ciasteczek (dla Regionalnej "Spiny" jak również Punktu Widokowego Szyb Maciej).

16.00-18.00 **Przebieg 4 Style Ciepła** - 7 zespołów muzyki młodzieżowej będzie grało w różnych miejscach i godzinach. Zespół "Kocham" i zespół "Kocham" będą grać w sali koncertowej, zespół "Kocham" w sali koncertowej, zespół "Kocham" w sali koncertowej.

17.00-18.00 **Występ zespołu "Kocham"** - zespół "Kocham" wystąpi w sali koncertowej.

18.00-19.00 **Występ zespołu "Kocham"** - zespół "Kocham" wystąpi w sali koncertowej.

19.00-20.00 **Występ zespołu "Kocham"** - zespół "Kocham" wystąpi w sali koncertowej.

20.00-21.00 **Występ zespołu "Kocham"** - zespół "Kocham" wystąpi w sali koncertowej.

21.00-22.00 **Występ zespołu "Kocham"** - zespół "Kocham" wystąpi w sali koncertowej.

22.00-23.00 **Występ zespołu "Kocham"** - zespół "Kocham" wystąpi w sali koncertowej.

23.00-24.00 **Występ zespołu "Kocham"** - zespół "Kocham" wystąpi w sali koncertowej.

INDUSTRIADA Święta Szlaki Zabytków Techniki
14 CZERWCA 2014

MUZEUM DRUKARSTWA ZAPRASZA NA GRĘ MIAJĄSKĄ ŁARP!

INDUSTRIADA Święta Szlaki Zabytków Techniki
14 CZERWCA 2014

MUZEUM ARCYKSIĄŻĘCEGO BROWARU W ŻYWCU

14.00-16.00 **Pokaz warzenia piwa. Rozmowy na temat miłośników piwnych.**
 Wstęp wolny.
 Miejsce: Ogródek Piwarstwa Żywieckiego.

14.30-17.30 **Pokozy palenia słoju.**
 Wstęp wolny. Słój musi być opieczony.
 Wpiszcie w grupach do 25 osób.
 Wpiszcie na pokazy słoju będą dostępne w sklepie Muzeum.
 Godziny pokazów: 14.30, 15.00, 15.30, 16.00, 16.30, 17.00, 17.30.

16.00-17.30 **Pokaz serwowania piwa oraz foodpairing.**
 Wstęp wolny.
 Miejsce: Ogródek Piwarstwa Żywieckiego.

18.00-22.00 **Wieczorne zwiedzanie Muzeum wraz z prezentacją wariantów piwa Żywiec.**
 Słój musi być opieczony.
 Zauważenie i przewodnikiem, grupy do 35 osób.
 Pierwszeństwo dla osób, grup z rezerwacją zwiedzania.
 Cena biletu: 15 zł wstępu. Ciepły drinki otrzymacie w specjalnej substancji.
 Rezerwacja zwiedzania w recepcji Muzeum - tel. 33 863967, 33 8612457, e-mail: rezerwacja@muzeumzabrowaru.pl

Program Industriady 2014 przygotowany jest dla osób, które ukończyły 14 lat.

INDUSTRIADA Święta Szlaki Zabytków Techniki
14 CZERWCA 2014

BROWAR OBYWATELSKI ZAPRASZA!
 ul. Browarowa 7, Tychy

PODRÓŻUJ PO SZLAKU

ulotka, plakat, zestaw gadżetów

Konkurs zachęcający do poznania co najmniej 10 obiektów SZT.



QUESTING ŚLADAMI GEORGA I EMILA ZILLMANNÓW

zestaw ulotek, plakat, zestaw gadżetów

Uczestnicy zabawy poznają historię obiektów SZT zaprojektowanych przez tych wybitnych architektów.



PRZYKŁAD WSPÓŁPRACY MIĘDZY OBIEKTAMI SZT

zestaw ulotek DL



Zarządca Szlaku Zabytków Techniki

Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego
Wydział Kultury, Referat Promocji Dziedzictwa Industrialnego, ul. Ligonía 46
siedziba: ul. Reymonta 24, 40-037 Katowice

Kontakt

Adam Hajduga – kierownik referatu
ahajduga@slaskie.pl, tel. +48 32 77 40 028

Aleksandra Iwan
aiwan@slaskie.pl, tel. +48 32 77 40 969

Marek Gołosz
mgolosz@slaskie.pl, tel. +48 32 77 40 969